



### **O projeto A. A. Brasil-70 anos**

**A JUNAAB, através do seu CTO, com o envolvimento dos demais comitês e de inúmeros colaboradores alcoólicos e amigos da Irmandade, está desenvolvendo ações para que a mensagem de A. A. chegue com força à sociedade brasileira, nesse especial ano de 2017, em que completaremos sete décadas de atuação em nosso país.**

Utilizando-nos da comemoração dos 70 anos de A. A. no Brasil como foco e preparando-nos para os próximos 70 anos, buscaremos ampliar a visibilidade de A. A. junto à comunidade profissional e à sociedade como um todo, sensibilizando-os para o singular papel que Alcoólicos Anônimos pode sempre desempenhar na eventual ajuda a outros alcoólicos através da transmissão de nossa experiência de recuperação do alcoolismo por meio da prática dos princípios espirituais de A. A.

Através do projeto A. A. Brasil 70 anos, estamos desenvolvendo ações para que 2017 venha a tornar-se um ano especial, durante o qual possamos fortalecer a Irmandade para o futuro.

O projeto é composto por iniciativas em três direções:

- . **Ação 1:** Estabelecer vínculos de cooperação com mais profissionais Amigos de A. A.
- . **Ação 2:** Ampliar a informação sobre A. A. para a sociedade como um todo.

. **Ação 3:** Apoio aos grupos e CTOs em abordagem e apadrinhamento.

Como está sendo desenvolvida cada uma dessas ações?

Na **Ação 1**, o objetivo a ser alcançado é a ampliação do número de profissionais não alcoólicos com os quais possamos eventualmente cooperar. Buscaremos construir relações de confiança e credibilidade com essas pessoas por meio de contatos e informação, e disponibilizando a estrutura de A. A. como mais uma ferramenta de apoio disponível ao alcoólico que ainda sofre. Nossa meta é terminar 2017 com não menos que 50.000 profissionais cadastrados no CTO da JUNAAB como Amigos de A. A. em todo o país, passando a manter, com eles e elas, um relacionamento permanente e frutífero.

Na **Ação 2**, nosso objetivo é prestar informação à sociedade como um todo. Ao longo do ano, desenvolveremos ações de informação ao público através da mídia em geral, visitando empresas de comunicação de massa (tevé, rádios, mídias impressas e digitais) com a finalidade de transmitir nossa mensagem e divulgar amplamente a Irmandade no país, especialmente no mês de Setembro de 2017, em comemoração aos nossos 70 anos. Nossa meta é conseguir espaço junto ao maior número possível de mídias, especialmente em programas de televisão apreciados pelo público em geral.

Por fim, na **Ação 3** o apadrinhamento no serviço de A. A. é o principal objetivo a ser atingido. Pretendemos informar sobre as ações em andamento (através da Vivência, dos informativos Bob Mural e JUNAAB Informa, circulares etc) e apoiar a preparação dos grupos de A. A. para receberem, da melhor forma possível, os potenciais novos membros e os profissionais que possivelmente chegarão até nós em decorrência das demais ações do projeto. Nossa meta é, juntos, aprimorar sempre mais a recepção, a abordagem e o apadrinhamento aos alcoólicos e aos profissionais em cada grupo de A. A. que assim o queira.

Com isso, caros leitores, esperamos terminar 2017 com nossa Irmandade mais do que nunca voltada ao nosso propósito primordial, enunciado na Quinta Tradição de A. A., através de intensos e ativos laços de cooperação com a comunidade profissional – a mídia inclusa, assim fortalecendo todos os níveis da estrutura de A. A. e também a recuperação individual, pela via de uma prática intensificada do Décimo Segundo Passo.

Finalizando, poderíamos nos perguntar o que um plano ou projeto precisa contar para dar certo? Acreditamos que precisa acalentar um sonho capaz de envolver pessoas profundamente; que precisa contar com uma equipe de trabalho coesa e atuante, ou, na linguagem de A. A., uma consciência coletiva esclarecida; e precisa perseguir as informações corretas.

Que um Poder Superior, como cada um O concebe, nos ilumine, capacite e conduza no desenvolvimento dessas ações, para as quais contamos com o envolvimento entusiasmado de nossos membros e amigos em todas as regiões do Brasil.

**CTO/JUNAAB**

**Revista Vivência | Ano 32 – Número 1 | Janeiro-Fevereiro/2017 | Edição nº 165 – paginas: 11 - 12**