



44 maneiras de apoiar o Projeto A. A. Brasil 70 anos

Como sabemos, o Projeto tem como objetivo aproveitar nosso 70º aniversário para ampliar a informação sobre Alcoólicos Anônimos em todo Brasil e é dividido em três ações concomitantes entre si:

Etapa 01 – Envolver mais profissionais através da realização, em meados de Setembro, do Simpósio Nacional para Profissionais, direcionado para atuais e potenciais Amigos de A. A. – em andamento.

Etapa 02 – Divulgar a Irmandade para a sociedade como um todo, se possível em mídias nacionais, regionais e no corpo a corpo, com a colaboração de Aas e Amigos de A. A. – em andamento.

Etapa 03 – Servir e apoiar nossos grupos para bem receber aqueles que chegarão, possivelmente em número maior que o habitual, em decorrência das ações em curso.

Dez sugestões para A. A. como um todo

1. Participar e envolver seu grupo nessa comemoração. O envolvimento pessoal de cada AA nesse projeto é fundamental. Afinal, temos 70 anos de motivos para comemorar.
2. Ficar atento às notícias do Projeto, divulgadas em nossos meios de comunicação (documentos oficiais, periódicos e sites).
3. Sempre que possível, nas ocasiões de relacionamento com o público e nas mídias locais, informar que em 2017 é o ano de comemoração dos 70 anos de A. A. no Brasil.

4. Retransmitir as informações do Projeto para todos os integrantes do grupo base, distrito e área.
5. Divulgar o site e a loja virtual de A. A. em todos os lugares, mídias e comunicações onde for possível.
6. Comprar um exemplar do livro Alcoólicos Anônimos e doá-lo ao grupo para ofertá-lo a profissionais.
7. Presentear alguém com títulos da literatura de A. A., um exemplar avulso ou assinatura da Revista Vivência, impressa ou online.
8. Como grupo, buscar contribuir regularmente para os órgãos de serviços, a fim de mantermos nossa estrutura local e nacional adequada e suficiente para atender àqueles que vão chegar.
9. Preparar-se e preparar o grupo base para um ano que, assim o esperamos, há de ser especial, melhorando ainda mais nossas abordagens e apadrinhamento aos recém-chegados.
10. Dedicar uma parte do nosso tempo para os Amigos de A. A. de nossa comunidade.

Doze sugestões para a Etapa 01

11. Motivar o grupo a fazer contatos com a comunidade profissional para captar e envolver novos profissionais, convidando-os para o Simpósio.
12. Buscar profissionais e estudantes da área da Saúde: medicina, psicologia, psiquiatria, enfermagem, administradores de unidades de saúde e instituições públicas e privadas de algum modo presentes no enfrentamento do alcoolismo, pastorais da saúde, secretários municipais e estaduais de saúde.
13. Buscar profissionais e estudantes da área da Justiça: juízes, promotores, delegados, agentes penitenciários, administradores de unidade carcerárias, policiais, advogados.
14. Buscar profissionais e estudantes da área de Educação: professores, diretores de instituições de ensino, agentes e dirigentes públicos responsáveis pela área e por instituições públicas e privadas.
15. Buscar profissionais e estudantes da área de Recursos Humanos e Assistência Social: proprietários, diretores e administradores de empresas de recursos humanos, gestores de órgãos e ações de assistência social, tais como serviços e políticas públicas, ongs, igrejas.
16. Buscar profissionais e estudantes da área de Comunicação e Mídia: diretores e administradores de veículos de comunicação, agências de publicidades, atores, diretores, repórteres, redatores, editores.

17. Cadastrar os profissionais de sua região, anotando: nome completo, e-mail, profissão, instituição, cidade e, se possível, telefone de contato.
18. Enviar esses cadastros ao CTO/JUNAAB através do e-mail cto@alcoolicosanonimos.org.br
19. Informar, convidar e, na medida do possível, manter os profissionais locais informados sobre o Simpósio Nacional.
20. Se tiver contato direto com algum profissional de expressão nacional que seja amigo de A. A., de qualquer um dos segmentos acima, favor informar o CTO/JUNAAB.
21. Convidar profissionais locais para, se assim o desejarem, gravarem um vídeo de até dois minutos, descrevendo e/ou avaliando o serviço cooperativo com A. A. Esse vídeo será publicado na página de inscrições do Simpósio e, posteriormente, em nosso site oficial. Ou, então, informar ao CTO/JUNAAB os dados de contato desses profissionais para que possamos convidá-lo.
22. Apadrinhar os companheiros no grupo para receber repórteres e profissionais da imprensa que poderão nos procurar ao longo do ano.

Oito sugestões para divulgação do Simpósio

Entre Julho e Setembro, ampliaremos esforços para ampla divulgação do Simpósio Nacional, cujas palestras serão gratuitas, transmitidas ao vivo para todo Brasil pela Internet e, portanto, poderão ser assistidas em telas de computadores, tablets, note-books e celulares com acesso à Internet, ou em telões com data show. Nossa meta é alcançar 100.000 profissionais conectados nos dias do evento. O envolvimento pessoal de cada AA nessa fase será crucial para alcançarmos essa meta.

23. Divulgar o link de inscrições que já estará disponível no site oficial de A. A.
24. Afixar no grupo o cartaz do Simpósio que, igualmente, já estará disponível.
25. Fazer mutirões de afixação de cartazes em locais de circulação de profissionais: escolas, universidades, delegacias de ensino, órgãos públicos e privados ligados à Educação; hospitais, farmácias, unidades básicas de saúde, laboratórios, secretarias e outras instituições públicas e privadas do campo da Saúde; delegacias, tribunais, fóruns, escritórios de advocacia, cartórios, secretarias e outras instituições públicas e privadas ligadas à Justiça; entidades de classe das áreas envolvidas (conselhos regionais, sindicatos e associações).
26. Contatar as mídias locais (jornais, rádios, tevês, revistas e outras), encaminhando o cartaz e o briefing (resumo em formato

- de notícia) que será disponibilizado pelo CTO/JUNAAB, solicitando sua divulgação como serviço de utilidade pública.
27. Pedir aos profissionais locais com quem já atuamos para que divulguem o Simpósio e o link para inscrições junto às suas redes de contatos.
 28. Sempre preservando o anonimato pessoal e dos demais membros, divulgar nas redes sociais o link para inscrições do Simpósio.
 29. Onde for possível, organizar o espaço físico do grupo para assistir às palestras do Simpósio em conjunto com os companheiros, convidando também a comunidade local.
 30. Divulgar o Simpósio junto às universidades locais, sugerindo que permitam a seus alunos assistirem coletivamente às palestras nos horários de aulas.

Seis sugestões para atividades em nível de Grupo

31. Incluir o Selo Comemorativo, que já estará disponível, em toda comunicação possível: impressos locais, e-mails, listas de watzap etc.
32. Em Setembro, contatar rádios e jornais locais, distribuir novos briefings que serão disponibilizados pelo CTO/JUNAAB e solicitar sua divulgação como serviço de utilidade pública.
33. Envolver o grupo para que sejam feitas outras ações comemorativas, por exemplo: colocar uma faixa na sede do grupo, evocando nosso 70º aniversário.
34. Envolver os Amigos locais para que também busquem dar visibilidade aos nossos 70 anos em seus locais de trabalho, compartilhando em suas redes mensagens de congratulações.
35. Pedir a parentes e amigos pessoais para também fazerem, em Setembro, postagens em suas redes sociais, compartilhando mensagens de congratulações.
36. Se possível, organizar uma reunião comemorativa no grupo (exceto nas datas que forem definidas para o Simpósio), convidando a comunidade.

Oito sugestões para uma boa recepção aos recém-chegados

37. Se possível, melhorar as condições físicas do grupo, tais como: pintura, mobiliário, acessibilidade, iluminação, ventilação e/ou pequenos cuidados com higiene, limpeza, organização e adequação geral.
38. Especialmente no segundo semestre, buscar maior presença dos membros no grupo para recepção aos potenciais novos membros. Afinal, “Eu sou responsável”.
39. No semestre corrente, realizar reuniões temáticas sobre abordagem e apadrinhamento a recém-chegados.

40. Solicitar ao CTO/JUNAAB vídeos de apoio disponíveis com temáticas gravadas sobre esses temas, caso os considerem úteis.
41. Se ainda não houver, estudar a criação de uma reunião de novos no grupo base, tal como se encontra sugerida no livrete O Grupo de A. A... onde tudo começa.
42. Solicitar ao CTO/JUNAAB material de apoio disponível para criação de reunião de novos, caso o grupo considere útil.
43. Renovar os títulos da literatura oficial de A. A. disponíveis no grupo, visto que a maior parte da nossa literatura oficial passou por revisões de português, novas traduções e diagramações nos últimos anos, ajustando cada item ao respectivo original da nossa estrutura sênior (Estados Unidos e Canadá).
44. Animar nossos veteranos e apadrinhar novatos para as ações do projeto ao longo dos próximos meses.

Essas são algumas possibilidades para renovarmos energias e prepararmos nossa Irmandade para os próximos 70 anos. Acreditamos ser este um momento privilegiado para transformarmos nossa gratidão em ação, preparando-nos para compartilhar forças e esperanças com muitos recém-chegados num contexto de celebração coletiva revestida de utilidade e responsabilidade. Que um Poder Superior, como cada um O concebe, ilumine-nos, fortaleça e conduza.

CTO/JUNAAB

Fonte de Informação:

**Revista Vivência – Ano 32 – Número 3 / Maio – Junho/2017 /
Edição nº 167 – Páginas: 12 – 13 – 14 - 15**

2017: 82 anos de A. A. no Mundo e 70 anos no Brasil